

1. OBJETIVOS GERAIS

No final do curso os formandos deverão saber trabalhar organicamente a/as sua/s página/s de Instagram.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aprender a trabalhar a rede de uma forma correta;
- Explorar como funciona o Algoritmo da rede;
- Perceber para que servem as diferentes funcionalidades do Instagram
- Saber trabalhar com todas as funcionalidades da página.

3. CONTEÚDOS PRAGRAMÁTICOS

- 1- Panorama das redes sociais
- 2- Como trabalhar o Algoritmo desta rede
- 3- Como desenvolver conteúdo com qualidade
- 4- O poder do Hastag
- 5- Conheça e entenda os seus seguidores e os melhores horários de postagens
- 7- Planear Objetivos
- 8- Stories
- 9- Influenciadores digitais
- 10- Como ganhar seguidores?
- 11- Métricas... o que é que o seu Instagram lhe diz?
- 12- Anúncios, como vender mais?

4. PÚBLICO-ALVO

Público em geral, influenciadores digitais que queiram divulgar a sua marca pessoal, pequenas e médias empresas que queiram lançar o seu negócio no Instagram

5. REQUISITOS DE ENTRADA

Saber navegar na Internet

6. MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Certificado de formação

7. FORMAS DE ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Este curso está organizado na seguinte forma de organização da formação:

- Sessões de formação e-Learning através da plataforma Moodle.

8. METODOLOGIAS DE FORMAÇÃO

Sessão de formação assíncrona

9. METODOLOGIAS DE AVALIAÇÃO

Sem avaliação final

10. RECURSOS MATERIAIS E PEDAGÓGICOS

- Material de apoio
- Plataforma Moodle

11. LOCAL DE REALIZAÇÃO

Plataforma Moodle